Estudando: Design Gráfico

Marca Atualizada e Visualmente Moderna

Os hábitos do consumidor estão em constante movimento, seja pela transformação das plataformas em que ele consome ou das tendências criadas pela mídia.

A questão é: a sua identidade visual está em harmonia com o cenário do mercado atual?

Ela está preparada para te representar neste momento?

Olhando de onde você está, talvez não seja possível responder tais questões com muita facilidade.

Então, não hesite em buscar ajuda. Por exemplo, uma consultoria de imagem pode indicar os exatos pontos que você precisa inovar sem perder a sua essência original.

As tendências de design também podem exigir uma repaginação da sua imagem.

Por exemplo, o minimalismo está em alta agora e todas as marcas trabalham o conceito de que menos é mais.

Porém, daqui a 5 anos, essa tendência pode cair e dar lugar a um visual mais elaborado e chamativo, e é possível que você tenha que fazer algumas mudanças para entrar nessa onda e se manter sempre atualizado.

O Visual da Sua Marca Representa o Que a Empresa Está Vivendo?

Além de considerar as transformações externas, a sua imagem também precisa refletir as mudanças que ocorrem dentro da sua empresa.

Quais inovações você precisou fazer que refletiram em mudanças estruturais na sua empresa?

Quais mudanças de valores o mercado te levou a fazer ao longo do tempo, que transformaram a missão da sua organização?

Construa uma relação transparente com o cliente.

Se houve uma grande mudança no seu negócio, dê uma explicação para ele e mostre que tudo o que você faz para se aperfeiçoar é com o intuito de entregar um produto final de qualidade.

A Identidade Visual da Sua Marca Deve Representar a Sua Persona

Agora você entende como ninguém a importância do público para a construção da imagem da sua marca.

A identidade visual vende a sua ideia, mas todo o design dela é voltado para agradar o cliente.

É a primeira e mais importante impressão que o público terá do seu negócio. É o que o convencerá a conhecer melhor o seu trabalho ou simplesmente optar por um concorrente.

Estude bem o perfil do seu visitante e sempre esteja atento às transformações externas que podem mudar a forma como ele olha para o seu negócio.

O olhar do público é a opinião mais importante para garantir o sucesso da imagem da sua marca.